



**UNIVERSITÉ D'ÉTÉ**  
**de l'Institut du patrimoine culturel**  
**Université Laval**

**ETN-4001 et ETN-7018 Tourisme et Patrimoine**

Du 28 mai au 3 juin 2012

Sous la direction d'Habib Saidi

[Habib.saidi@hst.ulaval.ca](mailto:Habib.saidi@hst.ulaval.ca)

en partenariat avec

**Le Musée de la mémoire vivante, Saint-Jean-Port-Joli (Québec)**



Le tourisme international connaît une grande expansion à travers le monde. Comme le soulignent plusieurs instances spécialisées dans ce domaine, les recettes touristiques constituent une part importante des exportations mondiales et génèrent des millions d'emplois dans plusieurs secteurs relevant directement ou indirectement de l'industrie touristique. Dans le même ordre d'idées, l'Organisation mondiale du tourisme prévoit une croissance exponentielle des arrivées des touristes internationaux pour atteindre des chiffres record durant les deux prochaines décennies. Au-delà des considérations économiques, le tourisme agit de plus en plus comme opérateur de changement sur les plans politique, social et culturel. Il joue un rôle déterminant dans la promotion et le rayonnement des cultures locales et dans la mise en évidence de la diversité culturelle à l'échelle du monde. Dès lors, le tourisme culturel, plus précisément patrimonial, occupe une place centrale dans les politiques urbaines et touristiques des régions et des pays d'accueil. En mettant en avant le patrimoine, ces derniers profitent de leur ouverture au tourisme international pour se présenter comme destinations authentiques et attrayantes et pour se doter d'une identité super-extensive conciliant le particulier avec l'universel. Dans cette perspective, le tourisme patrimonial est envisagé sous deux angles. D'une part, en tant que modèle de conversion des ressources culturelles locales en produits globalisés, et, d'autre part, comme champ de production et de diffusion d'images que les sociétés hôtes entretiennent et projettent tant par le discours promotionnel adressé aux touristes qu'à travers les récits mémoriels renvoyant au passé et à soi-même.

Dates : du 28 mai au 3 juin 2012

Lieu : Musée de la mémoire vivante  
710 Avenue de Gaspé Ouest  
Saint-Jean-Port-Joli (Québec) QC G0R 3G0

Partenaires : La Municipalité de Saint-Jean-Port-Joli  
Le département d'histoire  
La Faculté des lettres de l'Université Laval  
Le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine  
Institut du patrimoine culturel

## Fonctionnement

L'Université d'été consiste en un cours intensif, destiné tant aux étudiants de 1er cycle que de 2e et 3e cycles universitaires, de 45 heures équivalant à 3 crédits, à raison de 6,5 heures par jour sur 7 jours (du lundi 28 mai au dimanche 3 juin 2012). Il est aussi possible de s'inscrire comme stagiaire (1er ou 2e cycle) ou auditeur libre. À cet effet, le cours est ouvert aux professionnels du tourisme et du patrimoine du secteur public et privé venant du Canada et de l'étranger. Tous les enseignements seront dispensés en français.

L'Université d'été comprendra deux volets. Le premier est théorique et sera animé par des conférenciers en provenance du Québec, du Canada et d'autres pays du monde. Le deuxième est pratique et comprend des ateliers et des travaux de terrain. Les cours auront lieu au Musée de la mémoire vivante à Saint-Jean-Port-Joli.

Le professeur mettra à la disposition des participants, bien avant le début du cours, un corpus de lectures recommandées portant sur les thèmes qui seront abordés en classe. Les ateliers et les travaux de terrain seront réalisés par des équipes de 2 à 3 personnes, lesquelles seront supervisées par les professeurs et le personnel du musée.

## Évaluation

Les étudiants inscrits au cours pour les crédits seront évalués. L'évaluation portera sur la participation active aux ateliers, les travaux de terrain, la présentation en équipe d'un projet d'itinéraire touristique (50%) le 3 juin 2012 et un bilan individuel critique (50%). Ce texte devra être d'une longueur de 10 à 12 pages pour les étudiants de 1<sup>er</sup> cycle et de 20 à 25 pages pour les étudiants de 2<sup>ème</sup>-3<sup>ème</sup> cycle. Les stagiaires et professionnels qui ne souhaitent pas être évalués n'auront pas à remettre ce travail écrit.

## Présentation matérielle des travaux

- Utilisez un caractère de taille 12 points
- Justifiez le texte
- Espacez les lignes d'un interligne et demi
- Espacez les paragraphes d'un double interligne
- Placez les notes bibliographiques en bas de la page ou au sein du texte, mais pas les deux à la fois.

Date de remise : au plus tard le 13 juillet 2012 à 17h. Les étudiants de l'Université Laval devront déposer leurs travaux au kiosque de la Faculté des Lettres. Les étudiants d'autres universités peuvent envoyer leurs textes par courriel à [habib.saidi@hst.ulaval.ca](mailto:habib.saidi@hst.ulaval.ca)

## Mode de répartition des notes :

A+	=	94-100 %
A	=	89-93 %
A-	=	84-88 %
B+	=	80-83 %
B	=	76-79 %
B-	=	72-75 %
C+	=	69-71 %
C	=	66-68 %
C-	=	63-65 %
D+	=	60-62 %
D	=	55-59 %
E	=	moins de 55 %

### Pénalités, retards et délais<sup>1</sup>

La pénalité de remise en retard des travaux est habituellement de 5% de pénalité par jour. Cette règle s'applique à tout retard injustifié. Les demandes de délais sans motif raisonnable (ex. Certificat médical) ne seront pas acceptées.

### **Programme**

#### Lundi 28 mai

- |              |   |
|--------------|---|
| 9h00 – 10h30 | Accueil et réception au Musée de la Mémoire vivante   |
| 10h30-12h    | Visite du musée (premier groupe)  |
| 12h00–14h00  | Pause déjeuner (libre)  |
| 14h-15h30    | Visite du Musée de la mémoire vivante (deuxième groupe)   |
| 15h30-16h    | Accueil et mots de bienvenue<br>Habib Saidi, professeur et directeur des programmes d'ethnologie et patrimoine<br>Laurier Turgeon, directeur de l'Institut du patrimoine culturel.<br>René Bouchard, directeur de la Direction du patrimoine et de la muséologie,<br>ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine<br>Jean-Louis Chouinard, président du Musée de la mémoire vivante. |
| 16h00-17h00  | Conférence de Dean MacCannel, Professeur à l'Université de Californie à Berkeley<br><br>Curating Cultural Heritage for Tourists: Some New Ethical Considerations  |
| 17h00-17h30  | Discussion  |
| 18h00-19h00  | Cocktail et Hommage à Dean MacCannell   |

#### Mardi 29 mai

---

<sup>1</sup>En conformité avec les articles 28 et 29 du *Règlement disciplinaire* de l'Université Laval, le Département d'histoire ne tolère aucune forme de copie ou d'emprunt de l'œuvre d'autrui (personnes, institutions, organismes, sites Web). De telles pratiques n'identifiant pas leurs sources transgressent des principes éthiques fondamentaux des disciplines scientifiques.

Selon la politique adoptée au Département d'histoire, en conformité avec la volonté facultaire et universitaire, jusqu'à 20% des points peuvent être perdus par suite de déficiences ou incorrections formelles.

9h00 – 10h30 Introduction de la thématique et présentation du syllabus  
*Habib Saidi*

10h30 – 11h00 Pause

11h00 – 12h15 Tourisme et patrimoine : études, pratiques et enjeux (I)

12h15 – 14h00 Pause déjeuner (sur place, lunch compris)

14h00 – 15h30 Itinéraires culturels et touristiques : méthodologies et approches européennes  
Eleonora Berti, Institut européen des itinéraires culturels (Luxembourg)

15h00 – 15h30 Pause

15h30 – 17h00 Atelier 1 : routes circuits et itinéraires touristiques : définitions, méthodes et approches.

17h30 – 19h30 Pause souper (libre)

19h30 – 20h30 Projection du film sur des itinéraires culturels réalisés en Europe.

20h30-21h00 Discussion

### Mercredi 30 mai

9h00 – 10h15 Tourisme et patrimoine : études, pratiques et enjeux (II)

10h15 – 10h30 Pause

10h30 – 12h30 Aide financière du Ministère du tourisme pour le développement de l'offre touristique.  
Daniel Galarneau, Ministère du Tourisme du Québec.

12h30 – 13h30 Pause déjeuner (sur place, lunch compris)

13h30 – 15h00 Nouvelles technologies et mise en valeur des destinations touristiques et culturelles.  
[Mathias Doisne](#)

15h00 – 15h30 Pause

15h30 – 17h00 Utilisations des applications mobiles (iPhone, iPad) dans les modes de visite pluridimensionnelle de la ville: le cas de Québec.  
François X Côté

18h30 – 19h30 Pause souper (suggestion : en équipes)

19h30 – 21h00 Le patrimoine religieux immatériel : visite virtuelle d'un cimetière.  
Louise Saint-Pierre et Laurier Turgeon

### Jeudi 31 mai

Toute la journée [Travail de terrain : Enquête paysagère, captation, repérage des lieux et des attrait.](#)

Repas libres

## Vendredi 1 juin

- 9h00 – 10h30 **Conférence D'Annette Viel, muséologue (à confirmer).**
- 10h30 – 11h00 **Pause**
- 11h00 – 12h30 Conférence de M. Richard Moreau, directeur du Tourisme Chaudière-Appalaches.
- 12h30-14h Pause déjeuner (sur place, lunch compris)
- 14h-16h00 Atelier 2 : élaboration des parcours (la mise en forme, les moyens à utiliser)
- 16h00-16h30 Pause
- 16h30-18h00 Suite de l'atelier 2.
- 18h00-19h30 Pause souper (suggestion en équipe)
- 19h30-20h00 Étude de cas : Musée de la mémoire vivante

Jean-Louis Chouinard, Président du musée de la Mémoire vivante.

## Samedi 2 juin

- 9h00 – 10h30 **Atelier 3 : réalisation des parcours (finalisation)**  
En parallèle : rencontres individuelles avec le professeur (pour des questions sur le travail écrit).
- 10h30-11h00 Pause
- 11h00-12h15 Suite de l'atelier 3.
- 12h00 – 13h30 Pause déjeuner (sur place, lunch compris)
- 13h30 – 18h00 Atelier 4 : réalisation des parcours (la mise en marche par des sorties de démonstration sur le terrain).

## Dimanche 3 juin

- 9h00 – 12h00 **Présentations des réalisations.**
- 12h00 – 13h30 Pause déjeuner (sur place, lunch compris)
- 13h30 – 16h30 **Présentations des réalisations**
- 16h30 – 17h00 Bilan et conclusion
- 18h30 - \*\*\* **Souper de clôture « produits du terroir » et soirée à La Roche à Veillon**  
Départ à 18h00. Une contribution de 20 \$ sera demandée le jour de l'activité.

## **Bibliographie:**

- Aitchison, Cara. *Leisure and tourism landscapes: social and cultural geographies*, London, Routledge, 2000.
- Alfonso Vargas-Sánchez. «Culture, heritage and representation: perspectives on visibility and the past», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 6, n° 2, 2011, p. 169-170.
- Al-Sayyad, Nezar. *Consuming tradition, manufacturing heritage: global norms and urban forms in the age of tourism*, London, New York, Routledge, 2001.
- Amirou, Rachid. *Imaginaire du tourisme culturel*, Paris, Presses universitaires de France, 2000.
- Antonio Paolo Russo & Francesc Romagosa. «The network of Spanish Jewries: in praise of connecting and sharing heritage», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 5, n° 2, 2010, p. 141-156.
- Ashworth, G. J. et H. Voogd. «Can places be sold for tourism? », in Ashworth, G. et B. Goodall (Eds). *Marketing Tourism Places*, London: Routledge, 1990, p. 1-16.
- Ashworth, G. J. et J. E. Tunbridge. *The tourist-historic city: retrospect and prospect of managing the heritage city*, New-York, Pergamon, 2000.
- Ateljevic, Irena. *The critical turn in tourism studies: innovative research methodologies*, Amsterdam, Boston, Elsevier, 2007.
- Aubert, Laurent et al. *Le patrimoine culturel immatériel: les enjeux, les problématiques, les pratiques*, Montréal, Leméac, 2004.
- Aylin, Orbasli. *Tourists in Historic Towns. Urban Conservation and Heritage Management*, London, New York, E & FN Spon, 2000.
- Bandyopadhyay, Ranjan et Duarte Morais. «Representative dissonance: India's Self and Western Image », *Annals of Tourism Research*, vol. 32, n° 4, 2005, p. 1006-1021.
- Belhassen, Yaniv et Kellee Caton, «Authenticity Matters», *Annals of Tourism Research*, vol. 33, n° 3, 2006, p. 853-856.

- Belhassen, Yaniv, Kellee Caton et William P. Stewart. «The search for authenticity in the pilgrim experience», *Annals of Tourism Research*, vol. 35, n° 3, 2008, p. 668-689.
- Boyer, Marc. *Histoire générale du tourisme : du XVIe au XXIe siècle*, Paris, Harmattan, 2005.
- Brown, David. « Des faux authentiques : Tourisme versus pèlerinage », *Terrain*, 33, 1999.
- Burns, Peter M. *An Introduction to Tourism and Anthropology*, New York, Routledge, 1999.
- Butcher, Jim. *The moralisation of tourism: sun, sand... and saving the world?* New York, Routledge, 2003.
- Chambers, Erve (ed). *Tourism and Culture. An applied perspective*, State University of New-York Press, 1997.
- Chambers, Erve. *Native tours: the anthropology of travel and tourism*, Illinois, Waveland Press, 2000.
- Chastel, André. *La notion de patrimoine*, Paris, L. Levi, 2008.
- Cheong, So-Minh and Marc L. Miller. «Power and Tourism: A Foucauldian Observation», *Annals of Tourism Research*, vol. 27, n° 2, 2000, p. 371-390.
- Cohen, Erik et Nir Avieli. «Food in tourism: Attraction and Impediment ». *Annals of Tourism Research*, vol. 31, n° 4, 2004, p. 755-778.
- Cohen, Erik H. et al. « A New Paradigm in Guiding: The Madrich as a Role Model», *Annals of Tourism Research*, vol. 29, n° 4, 2002, p. 919-932.
- Cohen, Erik. « Authenticity and commoditization in tourism », *Annals of Tourism Research*, vol. 15, n° 3, 1988, p. 371-386.
- Cohen, Erik. «The tourist guide: the origins, structure and dynamics of a role », *Annals of tourism research*, vol. 12, n° 1, 1985, p. 5-29.
- Cohen, Erik. *Contemporary Tourism: Diversity and Change*, Oxford, Elsevier, 2004.
- Cole, Stroma, «Beyond authenticity and commodification», *Annals of Tourism Research*, vol. 34, n° 4, 2007, p. 943-960.

- Coles, Tim and Timothy Dallen J. *Tourism, diasporas and space: travels to promised lands*, London, New York, Routledge, 2004.
- Conseil des monuments et sites du Québec. « *Gastronomie et patrimoine* », *Continuité*, Québec, Conseil des monuments et sites du Québec, 1992.
- Dahles, Heidi. «The Politics of Tour Guiding: Image Management in Indonesia», *Annals of Tourism Research*, vol. 29, n° 3, 2002, p. 783-800.
- Daniel, Yvonne Payne, «Tourism Dance Performances: Authenticity and Creativity», *Annals of Tourism Research*, vol. 23, n° 4, 1996, p. 780-797.
- Desmond, Jane C. *Staging tourism: bodies on display from Waikiki to Sea World*, Chicago, University of Chicago Press, 1999.
- Drouin, Martin (dir.). *Patrimoine et patrimonialisation du Québec et d'ailleurs*, Québec, Multi Mondes, 2006.
- Duhamel, Philippe et Rémy Knafou. *Mondes Urbains du Tourisme*, Paris, Belin, 2007.
- Edensor, Tim. «Staging Tourism: Tourists as Performers», *Annals of Tourism Research*, vol. 27, n° 2, 2000, p. 322-344.
- Everett, Sally. «Beyond the visual gaze?: The pursuit of an embodied experience through food tourism», *Tourist Studies*, 8, 2008.
- Fine, Elizabeth C. et Jean Haskell Speer, «Tour guide performances as sight sacralization », *Annals of Tourism Research*, 12, 1, 1985, p. 73-95.
- Gali'-Espelt, Nuria. «Identifying cultural tourism: a theoretical methodological proposal», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 7, n° 1, 2012, p. 45-58.
- Garrod, Brian & Alan Fyall «Heritage Tourism: A Question of Définition», *Annals of Tourism Research*, vol. 28, n°. 4, 2001, p. 1049-1052.
- Gelly, Alain et al. *La passion du patrimoine. La Commission des biens culturels du Québec (1922-1994)*, Québec : Septentrion, 1995.

- Genest, Bernard et Camille Lapointe, *Le patrimoine culturel immatériel: un capital social et économique*, Québec, Culture et communications, 2004.
- Getz, D. «Event Tourism and the Authenticity Dilemma» In Theobald, W.F., (Ed.). *Global Tourism: The Next Decade*, Butterworth Heinemann, 1994, p. 313-329.
- Gillman, Derek. *The idea of cultural heritage*, Leicester, Institute of Art and Law, 2006.
- Gonzalez, Miguel Vidal. «Intangible heritage tourism and identity», *Tourism Management*, vol .29, n° 4, 2008, p. 807-810.
- Graham, Fairclough et al. (ed.). *The heritage Reader*, London and New York, Routledge, 2008.
- Grange, Daniel J. et Dominique Poulot (dirs.). *L'esprit des lieux : le patrimoine et la cité*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1997.
- Guillaume, Marc. *La politique du patrimoine*, Paris, Galilée, 1980.
- Hall, C. Michael. *Food tourism around the world: development, management, and markets*, Amsterdam, Butterworth-Heineman, 2003.
- Harkin, Michael. «Modernist anthropology and tourism of the authentic», *Annals of Tourism Research*, 22, 3, 1995, p. 650-670.
- Harrison, Rodney. (ed.). *Understanding the politics of heritage*, Manchester, Manchester University Press, 2010.
- Hazbun, Waleed. *Beaches, Ruins, Resorts: The Politics of Tourism in the Arab World*, Mineapolis/ London, University of Minesota Press, 2008.
- Heitmann, Sine, Peter Robinson and Ghislaine Povey. «Slow Food, Slow Cities and Slow Tourism», *Research Themes for Tourism*, 2011.
- Hollinshead, Keith. «Surveillance of the worlds of tourism: Foucault and the eye-of-power», *Tourism Management*, 20, 1999, p. 7-23.
- Hollinshead, Keith. «Tourism as Public Culture: Horne's Ideological Commentary on the Legerdemain of Tourism», *International Journal of Tourism Research*, 1, 1999, p. 267-292.
- Hughes, George, «Authenticity in tourism», *Annals of Tourism Research*, vol. 22, n° 4, 1995, p. 781-803.

- Janes, Dominic. «Beyond the tourist gaze?: Cultural learning on an American “semester abroad” programme in London», *Journal of Research in International Education*, vol. 7, n° 21, 2008.
- Jaworski, Adam et Annette Pritchard, (ed.). *Discourse, communication and tourism*, Clevedon, 2005.
- Jeong, Sunny et Carla Almeida Santos. «Cultural Politics and Contested Place Identity», *Annals of Tourism Research*, vol. 31, n° 3, 2004, p. 640-656.
- Joseph, Christina A. et Anandam P. Kavoori. « Mediated Resistance: Tourism and the Host Community», *Annals of Tourism Research*, vol. 28, n° 4, 2001, p. 998-1009.
- Kolar, Tomaz et Vesna Zabkar, «A consumer-based model of authenticity: An oxymoron or the foundation of cultural heritage marketing», *Tourism Management*, Available online 11 August 2009.
- Korstanje, Maximiliano. «Reconsidering cultural tourism: an anthropologist's perspective», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 7, n° 2, 2012, 7:2, pp. 179-184.
- Laplante, Marc. *L'expérience touristique contemporaine : fondements sociaux et culturels*, Québec, Presses de l'université du Québec, 1996.
- Lazarrotti, Olivier. *Patrimoine et tourisme : histoires, lieux, acteurs, enjeux*, Paris, Belin, 2011.
- Lazarrotti, Olivier. *Patrimoine et tourisme*, Paris, Belin, 2009.
- Le Goff, Jacques (dir.). *Patrimoine et passions identitaires : Entretiens du patrimoine*, Théâtre national de Chaillot, Paris, 6-8 janvier 1997, Paris, Fayard/ éd. du Patrimoine, 1998.
- Le Menestrel, Sara. *La voie des Cadiens: Tourisme et identité en Louisiane*, Paris, Belin, 1999.
- Light, Duncan. «Understanding the politics of heritage», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 6, n° 2, May 2011, p. 167-168.
- Littler, Jo. *The Politics of Heritage*, London and New York, Routledge, 2005.
- Littrell, Mary Ann, Luella F. Anderson et Pamela J. Brown. « What makes a craft souvenir authentic? », *Annals of Tourism Research*, vol. 20, n° 1, 1993, p. 197-215.

- Lubben, Nina et David Crouch. *Visual culture and tourism*, New York: Berg, 2003.
- MacCannell, Dean. « Tourisme et identité culturelle », *Communications*, 43, 1986, p. 169-186.
- MacCannell, Dean. «Tourist Agency», *Tourist Studies*, 1, 1, 2000, p. 23-37.
- MacCannell, Dean. *Empty Meeting Grounds: The Tourist Papers*. London and New York, Routledge, 1992.
- MacCannell, Dean. *The Ethics of Sightseeing*, Berkeley, University of California Press, 2011.
- MacCannell, Dean. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*, New York, Schocken Books, 1976.
- Macdonald, Sharon. «Mediating heritage. Tour guides at the former Nazi Party Rally Grounds, Nuremberg» *Tourist Studies*, London, Thousand Oaks and New Delhi, Sage publications, 2006.
- Madeleine Griselin et Sébastien Nageleisen, « 'Quantifier' le paysage au long d'un itinéraire à partir d'un échantillonnage photographique au sol », *Cybergeo : European Journal of Geography* [En ligne], Dossiers, 6èmes Rencontres de Théo Quant, Besançon, France 20-21 février 2003.
- Maheu, Brigitte et al. *Culture et tourisme en ville : une affaire de créativité : actes du colloque*, Québec, Ministère de la culture et des communications, 1999.
- Maoz, Darya. «The Mutual Gaze», *Annals of Tourism Research*, vol. 33, n° 1, 2006, p. 221-239.
- McGregor, Andrew. «Dynamic texts and tourist gaze: Death, bones and buffalo», *Annals of Tourism Research*, vol. 27, n° 1, 2000, p. 27-50.
- McIntosh, Alison J. et Richard C. Prentice. «Affirming authenticity: Consuming cultural heritage», *Annals of Tourism Research*, vol. 26, n° 3, 1999, p. 589-612.
- McKercher, Bob et Hilary du Cross. *Cultural Tourism. The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*, New York, London, Oxford, An Imprint of the Haworth Press, 2002.

- Meethan, Kevin. *Tourism in global society. Place, Culture, Consumption*, New York, Palgrave, 2001.
- Michel, Franck et Jean-Marie Furt (dir.). *Tourisme: dossier*, Paris, Téraèdre, 2008.
- Michel, Franck. *Désir d'ailleurs: essai d'anthropologie de voyages*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2004.
- Nadeau, Roger. *Le Tourisme, Aspects théoriques et pratiques au Québec*, Montréal, Sodilis, 1982.
- Nash, Dennison. *Anthropology of Tourism*, Oxford: Pergamon, 1996.
- O'Dell, Tom and Peter Billing, (ed.). *Experiencescapes: tourism, culture and economy*, Copenhagen: Copenhagen Business School Press, 2005.
- Ooi, Can-Seng, «Contrasting Strategies: Tourism in Denmark and Singapore», *Annals of Tourism Research*, vol. 29, n° 3, 2002, p. 689-706.
- Ooi, Can-Seng. *Cultural Tourism and Tourism cultures*, Denmark, Copenhagen Business School Press, 2002.
- Oriade, Ade and Mike Evans. «Sustainable and Alternative Tourism», *Research Themes for Tourism*, 2011.
- Origet du Cluzeau, Claude. *Le Tourisme culturel*, Paris, PUF, col. Que sais-je, 1998.
- Palmer, Catherine A. «Tourism and colonialism: The experience of the Bahamas», *Annals of Tourism Research*, vol. 21, n° 4, 1994, p. 792-811.
- Patin, Valéry. *Tourisme et Patrimoine en France et en Europe*, Paris, Documentation française, 1997.
- Peleggi maurizio, *The Politics of Ruins and the Business of Nostalgia*, Bangkok, White Lotus, coll. « Studies in contemporary Thailand », 2002.
- Pérez, Eugeni Aguiló and Jaume Rosselló Nadal. «Host community perceptions a cluster analysis», *Annals of Tourism Research*, vol. 32, n° 4, 2005, p. 925-941.

- Perkins, Harvey C. and David C. Thorns, «Gazing or Performing?: Reflections on Urry's Tourist Gaze in the Context of Contemporary Experience in the Antipodes», *International Sociology*, 16, 185, 2001.
- Picard, Michel and Robert E. Wood (eds), *Tourism, Ethnicity and the State in Asian and Pacific Societies*, Honolulu: University of Hawaiian Press, 1997.
- Picard, Michel et Jean Michaud. «Présentation : Tourisme et sociétés locales », *Anthropologie et Sociétés*, vol. 25, n° 2, 2001, p. 5-13.
- Picard, Michel. *Bali : tourisme culturel et culture touristique*, Paris, L'Harmattan, 1992.
- Poria, Yaniv & Gregory Ashworth. «Heritage Tourism—Current Resource for Conflict», *Annals of Tourism Research*, vol. 36, n°. 3, 2009, pp. 522–525.
- Poria, Yaniv, Richard Butler et David Airey. «Clarifying Heritage Tourism», *Annals of Tourism Research*, vol. 28, n°. 4, 2001, pp. 1047–1049.
- Poulot, Dominique (dir.). *Patrimoine et modernité*, Paris/ Montréal, L'Harmattan, 1998.
- Poulot, Dominique. *Patrimoine et musées : l'institution de la culture*, Paris, Hachette, 2001.
- Poulot, Dominique. *Une histoire du patrimoine en occident, XVIIIe-XXe siècle : du monument aux valeurs*, Paris, Presses universitaires de France, 2006.
- Prentice, Richard et Vivien Andersen. «Festival as creative destination», *Annals of Tourism Research*, vol. 30, n° 1, 2003, p. 7-30.
- Pretes, Michael. «Tourism and Nationalism», *Annals of Tourism Research*, vol. 30, n° 1, 2003, p. 125-142.
- Prideaux, Bruce (ed.). *Cultural and heritage tourism in Asia and the Pacific*, London, Routledge, 2008.
- Ramos, Martin. *Du tourisme culturel au Portugal*, Paris, PUF, 1999.
- Rath, Jan (ed.). *Tourism, ethnic diversity and the city*, New York, London, Routledge, 2007.

- Reisinger, Yvette and Lindsay Turner. *Cross-cultural behaviour in tourism: concepts and analysis*, Oxford, Butterworth-Heinemann, 2003.
- Reisinger, Yvette et Carol J. Steiner. «Reconceptualizing object authenticity», *Annals of Tourism Research*, vol. 33, n° 1, 2006, p. 65-86.
- Richards, Greg, «Creativity and tourism:The State of the Art, *Annals of Tourism Research*, vol. 38, n° 4, 2011, p. 1225–1253.
- Saidi, Habib. "De la dissonance touristique à la dissidence politique : L'État, le tourisme et les images dans un contexte de changement », *Archivio Anthropologico Mediterraneo*, vol. 8, n° 9, 2006, p. 61-72.
- Saidi, Habib. "When the Past Poses Beside the Present: Aestheticising Politics and Nationalising Modernity in a Postcolonial Time", *Journal of Tourism and Cultural Change*, vol. 6, n° 2, 2008, p. 101-119.
- Saidi, Habib. « Silence, on re-tourne: Théât-réalité et re-tourisme en Tunisie », *Anthropologie et Société*, vol. 29, n° 3, p. 185-206.
- Saidi, Habib. « Capital cities as open-air museums : a look at Québec City and Tunis », *Current issues in tourism*, 15, 1-2, 2011, p. 75-88.
- Saidi, Habib (dir.). *Tourisme culturel/Cultural tourism*, *Ethnologies*, 32, 2, 2010.
- Salamone, Frank A. «Authenticity in tourism: The San Angel Inns», *Annals of Tourism Research*, vol. 24, n° 2, 1997, p. 305-321.
- Schiele, Bernard (dir.). *Patrimoines et Identités*, Québec, Musée de la Civilisation/ Multi Mondes, 2002.
- Sedmak, Gorazd et Tanja Mihalič, «Authenticity in mature seaside resorts», *Annals of Tourism Research*, vol. 35, n° 4, 2008, p. 1007-1031.
- Shilling, Dan. *Civic Tourism. The Poetry and Politics of Place*, Arizona, Sharlot Hall Museum Press, 2007.
- Silver, Ira, «Marketing authenticity in third world countries», *Annals of Tourism Research*, vol. 20, n° 2, 1993, p. 302-318.
- Smith, Laurajane. *Uses of Heritage*, London and New York: Routledge, 2006.

- Smith, Melanie and Robinson Mike (ed.). *Cultural Tourism in a Changing World. Politics, Participation, and (Re) presentation*, New York, Ontario, Clevedon, Victoria Road, 2006.
- Smith, Melanie K. *Issues in cultural Tourism studies*, London, New York, Routledge, 2003.
- Smith, Valene (dir.). *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*, Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 1989.
- Southall, Carol and Peter Robinson. «Heritage Tourism», *Research Themes for Tourism*, 2011.
- Taylor, John. «Authenticity and Sincerity in Tourism», *Annals of Tourism Research*, 28, 1, 2001, p. 7-26.
- Teo, Peggy et Sandra Leong. «A postcolonial analysis of backpacking», *Annals of Tourism Research*, vol. 33, n° 1, 2006, p. 109-131.
- Timothy, J. Dallen. *Cultural heritage tourism: an introduction*, Buffalo, Channel View Publications, 2011.
- Valière, Michel. *Ethnographie de la France: histoire et enjeux contemporains des approches du patrimoine ethnologique*, Paris, Armand Colin, 2002.
- Wahab, Salah and Chris Cooper (ed). *Tourism in The Age of Globalisation*, London, New York, Routledge, 2001.
- Waite, Gordon. «Consuming heritage: Perceived historical authenticity», *Annals of Tourism Research*, vol. 27, n° 4, 2000, p. 835-862.
- Wang, Ning, «Rethinking authenticity in tourism experience», *Annals of Tourism Research*, 26, 2, 1999, p. 349-370.
- Wang, Yu. «Customized authenticity begins at home», *Annals of Tourism Research*, 34, 3, 2007, p.789-804.
- Yeoman, Ian, Danna Brass et Una McMahon-Beattie, «Current issue in tourism: The authentic tourist», *Tourism Management*, vol. 28, n° 4, 2007, p. 1128-1138.