



**École d'été
de l'Institut du patrimoine culturel
Université Laval**

ETN-4001 et ETN-7018 Tourisme et Patrimoine

Du 12 au 19 mai 2013

Habib Saidi, professeur responsable

Habib.saidi@hst.ulaval.ca

en partenariat avec

Le Musée de la mémoire vivante, Saint-Jean-Port-Joli (Québec)



MUSÉE
DE LA MÉMOIRE
VIVANTE

Le tourisme international connaît une grande expansion à travers le monde. Comme le soulignent plusieurs instances spécialisées dans ce domaine, les recettes touristiques constituent une part importante des exportations mondiales et génèrent des millions d'emplois dans plusieurs secteurs relevant directement ou indirectement de l'industrie touristique. Dans le même ordre d'idées, l'Organisation mondiale du tourisme prévoit une croissance exponentielle des arrivées des touristes internationaux pour atteindre des chiffres record durant les deux prochaines décennies. Au-delà des considérations économiques, le tourisme agit de plus en plus comme opérateur de changement sur les plans politique, social et culturel. Il joue un rôle déterminant dans la promotion et le rayonnement des cultures locales et dans la mise en évidence de la diversité culturelle à l'échelle du monde. Dès lors, le tourisme culturel, plus précisément patrimonial, occupe une place centrale dans les politiques urbaines et touristiques des régions et des pays d'accueil. En mettant en avant le patrimoine, ces derniers profitent de leur ouverture au tourisme international pour se présenter comme destinations authentiques et attrayantes et pour se doter d'une identité super-extensive conciliant le particulier avec l'universel. Dans cette perspective, le tourisme patrimonial est envisagé sous deux angles. D'une part, en tant que modèle de conversion des ressources culturelles locales en produits globalisés, et, d'autre part, comme champ de production et de diffusion d'images que les sociétés hôtes entretiennent et projettent tant par le discours promotionnel adressé aux touristes qu'à travers les récits mémoriels renvoyant au passé et à soi-même.

Lieu : Musée de la mémoire vivante
710, Avenue de Gaspé Ouest
Saint-Jean-Port-Joli (Québec) QC G0R 3G0

Partenaires : Musée de la mémoire vivante
Municipalité de Saint-Jean-Port-Joli
MRC de l'Islet
Institut du patrimoine culturel
La Faculté des lettres de l'Université Laval
Le département d'histoire

Fonctionnement

L'Université d'été consiste en un cours intensif, destiné tant aux étudiants de 1er cycle que de 2e et 3e cycles universitaires, de 45 heures équivalant à 3 crédits. Il est aussi possible de s'inscrire comme stagiaire étudiant ou stagiaire professionnel. Le cours est donc ouvert aux professionnels du tourisme et du patrimoine du secteur public et privé venant du Canada et de l'étranger. Tous les enseignements seront dispensés en français.

L'Université d'été comprendra deux volets. Le premier est théorique et sera animé par des conférenciers en provenance du Québec, du Canada et d'autres pays du monde. Le deuxième est pratique et comprend des ateliers et des travaux de terrain. Les cours auront lieu au Musée de la mémoire vivante à Saint-Jean-Port-Joli.

Le professeur mettra à la disposition des participants, bien avant le début du cours, un corpus de lectures recommandées portant sur les thèmes qui seront abordés en classe. Les ateliers et les travaux de terrain seront réalisés par des équipes de 2 à 3 personnes, lesquelles seront supervisées par les professeurs et le personnel du musée.

Évaluation

Les étudiants inscrits au cours pour les crédits seront évalués. L'évaluation portera sur la participation active aux ateliers, les travaux de terrain, la présentation en équipe d'un projet d'itinéraire touristique (50%) le 3 juin 2012 et un bilan individuel critique (50%). Ce texte devra être d'une longueur de 10 à 12 pages pour les étudiants de 1^{er} cycle et de 20 à 25 pages pour les étudiants de 2^{ème}-3^{ème} cycle. Les stagiaires et professionnels qui ne souhaitent pas être évalués n'auront pas à remettre ce travail écrit.

Présentation matérielle des travaux

- Utilisez un caractère de taille 12 points
- Justifiez le texte
- Espacez les lignes d'un interligne et demi
- Espacez les paragraphes d'un double interligne
- Placez les notes bibliographiques en bas de la page ou au sein du texte, mais pas les deux à la fois.

Date de remise : au plus tard le 12 juillet 2013 à 17h. Les étudiants de l'Université Laval devront déposer leurs travaux au kiosque de la Faculté des Lettres. Les étudiants d'autres universités peuvent envoyer leurs textes par courriel à habib.saidi@hst.ulaval.ca

Mode de répartition des notes :

A+	=	94-100 %	A	=	89-93 %
A-	=	84-88 %	B+	=	80-83 %
B	=	76-79 %	B-	=	72-75 %
C+	=	69-71 %	C	=	66-68 %
C-	=	63-65 %	D+	=	60-62 %
D	=	55-59 %	E	=	moins de 55 %

La pénalité de remise en retard des travaux est habituellement de 5% de pénalité par jour. Cette règle s'applique à tout retard injustifié. Les demandes de délais sans motif raisonnable (ex. Certificat médical) ne seront pas acceptées.

Programme

Dimanche 12 mai

- 9h00 – 12h30 Colloque médiation et créativité en tourisme et en patrimoine
- 12h30-13h30 Dîner
- 13h30–17h00 Colloque médiation et créativité en tourisme et en patrimoine (suite)
- 17h00 Allocutions
Jean-Louis Chouinard, président du Musée de la mémoire vivante
Habib Saidi, professeur et directeur de l'Institut du patrimoine culturel

Lundi 13 mai

- 9h00 – 10h30 Introduction de la thématique et présentation du syllabus
Habib Saidi
- 10h30 – 11h00 Pause
- 11h00 – 12h15 Tourisme et patrimoine : études, pratiques et enjeux (I)
- 12h15 – 14h00 Pause dîner (sur place, repas compris)
- 14h00 – 15h30 Conférence de Caroline Couret, Creative Tourism Network
- 15h00 – 15h30 Pause
- 15h30 – 17h00 Atelier 1 : formation des équipes et présentation des thèmes de travail.
- 17h30 – 19h30 Pause souper (libre)

Mardi 14 mai

- 9h00 – 10h15 Tourisme et patrimoine : études, pratiques et enjeux (II)
- 10h15 – 10h30 Pause
- 10h30 – 12h30 Conférencier externe (à confirmer),
- 12h30 – 13h30
- 14h-17h Atelier 2 : rencontres avec les artistes et les artisans (en équipe)
- 18h30 – 19h30 Pause souper (suggestion : en équipes)

Mercredi 15 mai

- 9h00-10h30 Conférence de Nelson Graburn, Université de Californie à Berkeley
- 10h-11h30 Pause

- 11h30-12h30 Rencontres avec le professeur
- 12h30-14h Pause déjeuner (sur place, lunch compris)
- 14h-17h Atelier 3 : rencontres avec les artistes et les artisans (en équipe)

Jeudi 16 mai

- Toute la journée Travail de terrain : Enquête, captation, enregistrements et réalisation des premières ébauches.
- Repas libres

Vendredi 17 mai

- 9h00 – 10h30 Tourisme et patrimoine : études, pratiques et enjeux (III)

- 10h30-11h00 Pause
11h00-12h15 Suite du cours.

- 12h00 – 13h30 Pause dîner (sur place, repas compris)

- 13h30 – 17h00 Atelier 4 : réalisation des projets

Samedi 18 mai

- 9h00 – 12h00 Réalisation des projets et rencontres individuelles avec le professeur

- 12h00 – 13h30 Pause dîner (sur place, repas compris)

- 13h30 – 16h30 Réalisation des projets et rencontres individuelles avec le professeur

Dimanche 19 mai

- 9h00 – 12h00 Présentations des réalisations.

- 12h00 – 13h30 Pause dîner (sur place, repas compris)

- 13h30 – 16h30 Présentations des réalisations.

- 16h30 – 17h00 Bilan et conclusion.

- 18h30 - *** [Souper de clôture « produits du terroir » et soirée à La Roche à Veillon](#)
Départ à 18h00. Une contribution de 20 \$ sera demandée le jour de l'activité.

Bibliographie:

- Aitchison, Cara. *Leisure and tourism landscapes: social and cultural geographies*, London, Routledge, 2000.
- Alfonso Vargas-Sánchez. «Culture, heritage and representation: perspectives on visibility and the past», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 6, n° 2, 2011, p. 169-170.
- Al-Sayyad, Nezar. *Consuming tradition, manufacturing heritage: global norms and urban forms in the age of tourism*, London, New York, Routledge, 2001.
- Amirou, Rachid. *Imaginaire du tourisme culturel*, Paris, Presses universitaires de France, 2000.
- Antonio Paolo Russo & Francesc Romagosa. «The network of Spanish Jewries: in praise of connecting and sharing heritage», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 5, n° 2, 2010, p. 141-156.
- Ashworth, G. J. et H. Voogd. «Can places be sold for tourism? », in Ashworth, G. et B. Goodall (Eds). *Marketing Tourism Places*, London: Routledge, 1990, p. 1-16.
- Ashworth, G. J. et J. E. Tunbridge. *The tourist-historic city: retrospect and prospect of managing the heritage city*, New-York, Pergamon, 2000.
- Ateljevic, Irena. *The critical turn in tourism studies: innovative research methodologies*, Amsterdam, Boston, Elsevier, 2007.
- Aubert, Laurent et al. *Le patrimoine culturel immatériel: les enjeux, les problématiques, les pratiques*, Montréal, Leméac, 2004.
- Aylin, Orbasli. *Tourists in Historic Towns. Urban Conservation and Heritage Management*, London, New York, E & FN Spon, 2000.
- Bandyopadhyay, Ranjan et Duarte Morais. «Representative dissonance: India's Self and Western Image », *Annals of Tourism Research*, vol. 32, n° 4, 2005, p. 1006-1021.
- Belhassen, Yaniv et Kellee Caton, «Authenticity Matters», *Annals of Tourism Research*, vol. 33, n° 3, 2006, p. 853-856.

- Belhassen, Yaniv, Kellee Caton et William P. Stewart. «The search for authenticity in the pilgrim experience», *Annals of Tourism Research*, vol. 35, n° 3, 2008, p. 668-689.
- Boyer, Marc. *Histoire générale du tourisme : du XVIe au XXIe siècle*, Paris, Harmattan, 2005.
- Brown, David. « Des faux authentiques : Tourisme versus pèlerinage », *Terrain*, 33, 1999.
- Burns, Peter M. *An Introduction to Tourism and Anthropology*, New York, Routledge, 1999.
- Butcher, Jim. *The moralisation of tourism: sun, sand... and saving the world?* New York, Routledge, 2003.
- Chambers, Erve (ed). *Tourism and Culture. An applied perspective*, State University of New-York Press, 1997.
- Chambers, Erve. *Native tours: the anthropology of travel and tourism*, Illinois, Waveland Press, 2000.
- Chastel, André. *La notion de patrimoine*, Paris, L. Levi, 2008.
- Cheong, So-Minh and Marc L. Miller. «Power and Tourism: A Foucauldian Observation», *Annals of Tourism Research*, vol. 27, n° 2, 2000, p. 371-390.
- Cohen, Erik et Nir Avieli. «Food in tourism: Attraction and Impediment ». *Annals of Tourism Research*, vol. 31, n° 4, 2004, p. 755-778.
- Cohen, Erik H. et al. « A New Paradigm in Guiding: The Madrich as a Role Model», *Annals of Tourism Research*, vol. 29, n° 4, 2002, p. 919-932.
- Cohen, Erik. « Authenticity and commoditization in tourism », *Annals of Tourism Research*, vol. 15, n° 3, 1988, p. 371-386.
- Cohen, Erik. «The tourist guide: the origins, structure and dynamics of a role », *Annals of tourism research*, vol. 12, n° 1, 1985, p. 5-29.
- Cohen, Erik. *Contemporary Tourism: Diversity and Change*, Oxford, Elsevier, 2004.
- Cole, Stroma, «Beyond authenticity and commodification», *Annals of Tourism Research*, vol. 34, n° 4, 2007, p. 943-960.

- Coles, Tim and Timothy Dallen J. *Tourism, diasporas and space: travels to promised lands*, London, New York, Routledge, 2004.
- Conseil des monuments et sites du Québec. « *Gastronomie et patrimoine* », *Continuité*, Québec, Conseil des monuments et sites du Québec, 1992.
- Dahles, Heidi. «The Politics of Tour Guiding: Image Management in Indonesia», *Annals of Tourism Research*, vol. 29, n° 3, 2002, p. 783-800.
- Daniel, Yvonne Payne, «Tourism Dance Performances: Authenticity and Creativity», *Annals of Tourism Research*, vol. 23, n° 4, 1996, p. 780-797.
- Desmond, Jane C. *Staging tourism: bodies on display from Waikiki to Sea World*, Chicago, University of Chicago Press, 1999.
- Drouin, Martin (dir.). *Patrimoine et patrimonialisation du Québec et d'ailleurs*, Québec, Multi Mondes, 2006.
- Duhamel, Philippe et Rémy Knafou. *Mondes Urbains du Tourisme*, Paris, Belin, 2007.
- Edensor, Tim. «Staging Tourism: Tourists as Performers», *Annals of Tourism Research*, vol. 27, n° 2, 2000, p. 322-344.
- Everett, Sally. «Beyond the visual gaze?: The pursuit of an embodied experience through food tourism», *Tourist Studies*, 8, 2008.
- Fine, Elizabeth C. et Jean Haskell Speer, «Tour guide performances as sight sacralization », *Annals of Tourism Research*, 12, 1, 1985, p. 73-95.
- Gali'-Espelt, Nuria. «Identifying cultural tourism: a theoretical methodological proposal», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 7, n° 1, 2012, p. 45-58.
- Garrod, Brian & Alan Fyall «Heritage Tourism: A Question of Définition», *Annals of Tourism Research*, vol. 28, n°. 4, 2001, p. 1049-1052.
- Gelly, Alain et al. *La passion du patrimoine. La Commission des biens culturels du Québec (1922-1994)*, Québec : Septentrion, 1995.

- Genest, Bernard et Camille Lapointe, *Le patrimoine culturel immatériel: un capital social et économique*, Québec, Culture et communications, 2004.
- Getz, D. «Event Tourism and the Authenticity Dilemma» In Theobald, W.F., (Ed.). *Global Tourism: The Next Decade*, Butterworth Heinemann, 1994, p. 313-329.
- Gillman, Derek. *The idea of cultural heritage*, Leicester, Institute of Art and Law, 2006.
- Gonzalez, Miguel Vidal. «Intangible heritage tourism and identity», *Tourism Management*, vol .29, n° 4, 2008, p. 807-810.
- Graham, Fairclough et al. (ed.). *The heritage Reader*, London and New York, Routledge, 2008.
- Grange, Daniel J. et Dominique Poulot (dirs.). *L'esprit des lieux : le patrimoine et la cité*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 1997.
- Guillaume, Marc. *La politique du patrimoine*, Paris, Galilée, 1980.
- Hall, C. Michael. *Food tourism around the world: development, management, and markets*, Amsterdam, Butterworth-Heineman, 2003.
- Harkin, Michael. «Modernist anthropology and tourism of the authentic», *Annals of Tourism Research*, 22, 3, 1995, p. 650-670.
- Harrison, Rodney. (ed.). *Understanding the politics of heritage*, Manchester, Manchester University Press, 2010.
- Hazbun, Waleed. *Beaches, Ruins, Resorts: The Politics of Tourism in the Arab World*, Mineapolis/ London, University of Minesota Press, 2008.
- Heitmann, Sine, Peter Robinson and Ghislaine Povey. «Slow Food, Slow Cities and Slow Tourism», *Research Themes for Tourism*, 2011.
- Hollinshead, Keith. «Surveillance of the worlds of tourism: Foucault and the eye-of-power», *Tourism Management*, 20, 1999, p. 7-23.
- Hollinshead, Keith. «Tourism as Public Culture: Horne's Ideological Commentary on the Legerdemain of Tourism», *International Journal of Tourism Research*, 1, 1999, p. 267-292.
- Hughes, George, «Authenticity in tourism», *Annals of Tourism Research*, vol. 22, n° 4, 1995, p. 781-803.

- Janes, Dominic. «Beyond the tourist gaze?: Cultural learning on an American "semester abroad" programme in London», *Journal of Research in International Education*, vol. 7, n° 21, 2008.
- Jaworski, Adam et Annette Pritchard, (ed.). *Discourse, communication and tourism*, Clevedon, 2005.
- Jeong, Sunny et Carla Almeida Santos. «Cultural Politics and Contested Place Identity», *Annals of Tourism Research*, vol. 31, n° 3, 2004, p. 640-656.
- Joseph, Christina A. et Anandam P. Kavoori. « Mediated Resistance: Tourism and the Host Community», *Annals of Tourism Research*, vol. 28, n° 4, 2001, p. 998-1009.
- Kolar, Tomaz et Vesna Zabkar, «A consumer-based model of authenticity: An oxymoron or the foundation of cultural heritage marketing», *Tourism Management*, Available online 11 August 2009.
- Korstanje, Maximiliano. «Reconsidering cultural tourism: an anthropologist's perspective», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 7, n° 2, 2012, 7:2, pp. 179-184.
- Laplante, Marc. *L'expérience touristique contemporaine : fondements sociaux et culturels*, Québec, Presses de l'université du Québec, 1996.
- Lazarrotti, Olivier. *Patrimoine et tourisme : histoires, lieux, acteurs, enjeux*, Paris, Belin, 2011.
- Lazarrotti, Olivier. *Patrimoine et tourisme*, Paris, Belin, 2009.
- Le Goff, Jacques (dir.). *Patrimoine et passions identitaires : Entretiens du patrimoine*, Théâtre national de Chaillot, Paris, 6-8 janvier 1997, Paris, Fayard/ éd. du Patrimoine, 1998.
- Le Menestrel, Sara. *La voie des Cadiens: Tourisme et identité en Louisiane*, Paris, Belin, 1999.
- Light, Duncan. «Understanding the politics of heritage», *Journal of Heritage Tourism*, vol. 6, n° 2, May 2011, p. 167-168.
- Littler, Jo. *The Politics of Heritage*, London and New York, Routledge, 2005.
- Littrell, Mary Ann, Luella F. Anderson et Pamela J. Brown. « What makes a craft souvenir authentic? », *Annals of Tourism Research*, vol. 20, n° 1, 1993, p. 197-215.

- Lubben, Nina et David Crouch. *Visual culture and tourism*, New York: Berg, 2003.
- MacCannell, Dean. « Tourisme et identité culturelle », *Communications*, 43, 1986, p. 169-186.
- MacCannell, Dean. «Tourist Agency», *Tourist Studies*, 1, 1, 2000, p. 23-37.
- MacCannell, Dean. *Empty Meeting Grounds: The Tourist Papers*. London and New York, Routledge, 1992.
- MacCannell, Dean. *The Ethics of Sightseeing*, Berkeley, University of California Press, 2011.
- MacCannell, Dean. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*, New York, Schocken Books, 1976.
- Macdonald, Sharon. «Mediating heritage. Tour guides at the former Nazi Party Rally Grounds, Nuremberg» *Tourist Studies*, London, Thousand Oaks and New Delhi, Sage publications, 2006.
- Madeleine Griselin et Sébastien Nageleisen, « 'Quantifier' le paysage au long d'un itinéraire à partir d'un échantillonnage photographique au sol », *Cybergeo : European Journal of Geography* [En ligne], Dossiers, 6èmes Rencontres de Théo Quant, Besançon, France 20-21 février 2003.
- Maheu, Brigitte et al. *Culture et tourisme en ville : une affaire de créativité : actes du colloque*, Québec, Ministère de la culture et des communications, 1999.
- Maoz, Darya. «The Mutual Gaze», *Annals of Tourism Research*, vol. 33, n° 1, 2006, p. 221-239.
- McGregor, Andrew. «Dynamic texts and tourist gaze: Death, bones and buffalo», *Annals of Tourism Research*, vol. 27, n° 1, 2000, p. 27-50.
- McIntosh, Alison J. et Richard C. Prentice. «Affirming authenticity: Consuming cultural heritage», *Annals of Tourism Research*, vol. 26, n° 3, 1999, p. 589-612.
- McKercher, Bob et Hilary du Cross. *Cultural Tourism. The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*, New York, London, Oxford, An Imprint of the Haworth Press, 2002.

- Meethan, Kevin. *Tourism in global society. Place, Culture, Consumption*, New York, Palgrave, 2001.
- Michel, Franck et Jean-Marie Furt (dir.). *Tourisme: dossier*, Paris, Téraèdre, 2008.
- Michel, Franck. *Désir d'ailleurs: essai d'anthropologie de voyages*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2004.
- Nadeau, Roger. *Le Tourisme, Aspects théoriques et pratiques au Québec*, Montréal, Sodilis, 1982.
- Nash, Dennison. *Anthropology of Tourism*, Oxford: Pergamon, 1996.
- O'Dell, Tom and Peter Billing, (ed.). *Experiencescapes: tourism, culture and economy*, Copenhagen: Copenhagen Business School Press, 2005.
- Ooi, Can-Seng, «Contrasting Strategies: Tourism in Denmark and Singapore», *Annals of Tourism Research*, vol. 29, n° 3, 2002, p. 689-706.
- Ooi, Can-Seng. *Cultural Tourism and Tourism cultures*, Denmark, Copenhagen Business School Press, 2002.
- Oriade, Ade and Mike Evans. «Sustainable and Alternative Tourism», *Research Themes for Tourism*, 2011.
- Origet du Cluzeau, Claude. *Le Tourisme culturel*, Paris, PUF, col. Que sais-je, 1998.
- Palmer, Catherine A. «Tourism and colonialism: The experience of the Bahamas», *Annals of Tourism Research*, vol. 21, n° 4, 1994, p. 792-811.
- Patin, Valéry. *Tourisme et Patrimoine en France et en Europe*, Paris, Documentation française, 1997.
- Peleggi maurizio, *The Politics of Ruins and the Business of Nostalgia*, Bangkok, White Lotus, coll. « Studies in contemporary Thailand », 2002.
- Pérez, Eugeni Aguiló and Jaume Rosselló Nadal. «Host community perceptions a cluster analysis», *Annals of Tourism Research*, vol. 32, n° 4, 2005, p. 925-941.

- Perkins, Harvey C. and David C. Thorns, «Gazing or Performing?: Reflections on Urry's Tourist Gaze in the Context of Contemporary Experience in the Antipodes», *International Sociology*, 16, 185, 2001.
- Picard, Michel and Robert E. Wood (eds), *Tourism, Ethnicity and the State in Asian and Pacific Societies*, Honolulu: University of Hawaiian Press, 1997.
- Picard, Michel et Jean Michaud. «Présentation : Tourisme et sociétés locales », *Anthropologie et Sociétés*, vol. 25, n° 2, 2001, p. 5-13.
- Picard, Michel. *Bali : tourisme culturel et culture touristique*, Paris, L'Harmattan, 1992.
- Poria, Yaniv & Gregory Ashworth. «Heritage Tourism—Current Resource for Conflict», *Annals of Tourism Research*, vol. 36, n°. 3, 2009, pp. 522–525.
- Poria, Yaniv, Richard Butler et David Airey. «Clarifying Heritage Tourism», *Annals of Tourism Research*, vol. 28, n°. 4, 2001, pp. 1047–1049.
- Poulot, Dominique (dir.). *Patrimoine et modernité*, Paris/ Montréal, L'Harmattan, 1998.
- Poulot, Dominique. *Patrimoine et musées : l'institution de la culture*, Paris, Hachette, 2001.
- Poulot, Dominique. *Une histoire du patrimoine en occident, XVIIIe-XXe siècle : du monument aux valeurs*, Paris, Presses universitaires de France, 2006.
- Prentice, Richard et Vivien Andersen. «Festival as creative destination», *Annals of Tourism Research*, vol. 30, n° 1, 2003, p. 7-30.
- Pretes, Michael. «Tourism and Nationalism», *Annals of Tourism Research*, vol. 30, n° 1, 2003, p. 125-142.
- Prideaux, Bruce (ed.). *Cultural and heritage tourism in Asia and the Pacific*, London, Routledge, 2008.
- Ramos, Martin. *Du tourisme culturel au Portugal*, Paris, PUF, 1999.
- Rath, Jan (ed.). *Tourism, ethnic diversity and the city*, New York, London, Routledge, 2007.

- Reisinger, Yvette and Lindsay Turner. *Cross-cultural behaviour in tourism: concepts and analysis*, Oxford, Butterworth-Heinemann, 2003.
- Reisinger, Yvette et Carol J. Steiner. «Reconceptualizing object authenticity», *Annals of Tourism Research*, vol. 33, n° 1, 2006, p. 65-86.
- Richards, Greg, «Creativity and tourism:The State of the Art, *Annals of Tourism Research*, vol. 38, n° 4, 2011, p. 1225–1253.
- Saidi, Habib. "De la dissonance touristique à la dissidence politique : L'État, le tourisme et les images dans un contexte de changement », *Archivio Anthropologico Mediterraneo*, vol. 8, n° 9, 2006, p. 61-72.
- Saidi, Habib. "When the Past Poses Beside the Present: Aestheticising Politics and Nationalising Modernity in a Postcolonial Time", *Journal of Tourism and Cultural Change*, vol. 6, n° 2, 2008, p. 101-119.
- Saidi, Habib. « Silence, on re-tourne: Théât-réalité et re-tourisme en Tunisie », *Anthropologie et Société*, vol. 29, n° 3, p. 185-206.
- Saidi, Habib. « Capital cities as open-air museums : a look at Québec City and Tunis », *Current issues in tourism*, 15, 1-2, 2011, p. 75-88.
- Saidi, Habib (dir.). *Tourisme culturel/Cultural tourism*, *Ethnologies*, 32, 2, 2010.
- Salamone, Frank A. «Authenticity in tourism: The San Angel Inns», *Annals of Tourism Research*, vol. 24, n° 2, 1997, p. 305-321.
- Schiele, Bernard (dir.). *Patrimoines et Identités*, Québec, Musée de la Civilisation/ Multi Mondes, 2002.
- Sedmak, Gorazd et Tanja Mihalič, «Authenticity in mature seaside resorts», *Annals of Tourism Research*, vol. 35, n° 4, 2008, p. 1007-1031.
- Shilling, Dan. *Civic Tourism. The Poetry and Politics of Place*, Arizona, Sharlot Hall Museum Press, 2007.
- Silver, Ira, «Marketing authenticity in third world countries», *Annals of Tourism Research*, vol. 20, n° 2, 1993, p. 302-318.
- Smith, Laurajane. *Uses of Heritage*, London and New York: Routledge, 2006.

- Smith, Melanie and Robinson Mike (ed.). *Cultural Tourism in a Changing World. Politics, Participation, and (Re) presentation*, New York, Ontario, Clevedon, Victoria Road, 2006.
- Smith, Melanie K. *Issues in cultural Tourism studies*, London, New York, Routledge, 2003.
- Smith, Valene (dir.). *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*, Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 1989.
- Southall, Carol and Peter Robinson. «Heritage Tourism», *Research Themes for Tourism*, 2011.
- Taylor, John. «Authenticity and Sincerity in Tourism», *Annals of Tourism Research*, 28, 1, 2001, p. 7-26.
- Teo, Peggy et Sandra Leong. «A postcolonial analysis of backpacking», *Annals of Tourism Research*, vol. 33, n° 1, 2006, p. 109-131.
- Timothy, J. Dallen. *Cultural heritage tourism: an introduction*, Buffalo, Channel View Publications, 2011.
- Valière, Michel. *Ethnographie de la France: histoire et enjeux contemporains des approches du patrimoine ethnologique*, Paris, Armand Colin, 2002.
- Wahab, Salah and Chris Cooper (ed). *Tourism in The Age of Globalisation*, London, New York, Routledge, 2001.
- Waite, Gordon. «Consuming heritage: Perceived historical authenticity», *Annals of Tourism Research*, vol. 27, n° 4, 2000, p. 835-862.
- Wang, Ning, «Rethinking authenticity in tourism experience», *Annals of Tourism Research*, 26, 2, 1999, p. 349-370.
- Wang, Yu. «Customized authenticity begins at home», *Annals of Tourism Research*, 34, 3, 2007, p.789-804.
- Yeoman, Ian, Danna Brass et Una McMahon-Beattie, «Current issue in tourism: The authentic tourist», *Tourism Management*, vol. 28, n° 4, 2007, p. 1128-1138.