

Colloque interuniversitaire étudiant CELAT 2017-2018
Conscience de la pluralisation :
Regards sur les médiations individuelles et collectives

APPEL À COMMUNICATIONS

Université de Québec à Chicoutimi (ACFAS)
Entre le 1^{er} et le 7 mai 2017

Présentation

Si la pluralité des valeurs, des cultures et des appartenances n'est pas un phénomène nouveau, notre époque se caractérise par une conscience nouvelle de cette pluralité, alors que deviennent visibles et audibles des modes de vie, des identités, des croyances ou des formes de savoir, qui étaient autrefois ignorées, niées, exclues ou cachées. Cette transformation des sensibilités et des valeurs contribue à une intensification de la pluralisation et affecte, module et marque la vie des individus, des groupes et des institutions et ces derniers contribuent réciproquement à cette diversification (Petersson et Tyler 2008, Ritzer et Jurgenson 2010, Maclaughlin et al. 2011, Roy 2012, McMillan et al. 2013, Meissner 2016). Depuis plusieurs années, la pluralité et les enjeux du vivre-ensemble suscitent l'intérêt des chercheur.e.s, mais les interrogations sur les processus qui participent à la pluralisation restent néanmoins à investir.

Une des dimensions les plus récentes de ces processus de pluralisation est le développement d'une *conscience de la pluralité*, autant chez les individus, les groupes que les institutions (O'Rourke et Williamson 1999, 2002, Hopper 2007). Ce colloque veut interroger les différentes *médiations* entre la pluralisation comme phénomène objectif et comme expérience subjective. Plus précisément, il propose de se pencher sur les médiations telles que les actions, les récits ou les espaces, qui sont en jeu dans le développement de cette conscience (Ricoeur 2000, Habermas 1978, Simmel 1979, 1988). C'est à travers celles-ci que les individus, groupes ou institutions interprètent et donnent sens à ce phénomène, sens qui peut être débattu ou contesté par des groupes aux intérêts parfois antagonistes ou divergents.

Ainsi, nous proposons de réfléchir, dans une diversité de contextes, de terrains et de perspectives disciplinaires, autour des questions suivantes : Comment les individus, les groupes ou les institutions manifestent ou donnent-ils à voir leur conscience nouvelle de la pluralité ? À travers quelles médiations (récits, actions, espaces) ? Comment cette conscience se développe-t-elle ? En quoi ce développement a-t-il réciproquement le potentiel de contribuer à la pluralisation ?

Trois thématiques sur une journée et demie

Dans le cadre de ce colloque, trois types de médiations sont envisagées :

1. *Actions individuelles ou collectives* | Les actions réfèrent aux mouvements sociaux, aux luttes, aux initiatives institutionnelles, aux projets, qui engagent autant la subjectivité et le vécu des individus que des expériences collectives/collectivisées. À travers quels types ou formes d'actions se donnent à voir la pluralisation ? Quels sont les enjeux autour desquels se

structurent les actions ? En quoi les actions sont-elles à la fois issues des processus de pluralisation (en amont, qui les précèdent) et participent-elles à les façonner, à les rendre visibles ?

2. *Récits* | Les récits comprennent autant les mises en récit de soi, les autofictions, les récits historiques et mémoriels, institutionnels ou officiels ainsi que leurs contestations à travers d'autres types de récits minoritaires/contre-récits. Comment les récits se pluralisent-ils ? De quelle manière les récits officiels/dominants sont-ils contestés, déconstruits et reformulés ? Quelles formes peuvent prendre les récits ? À travers quels médiums se concrétisent-ils ou se donnent-ils à voir ? Quelle est la place pour les récits marginaux, minoritaires ? En quoi un ensemble d'éléments – actions, textes, images, espace – peut-il participer à créer une même « réalité discursive » ?
3. *Espaces* | Les espaces – abstraits, concrets, (in)visibles, (contre-)publics – comme autant de lieux où se vit et se donne à voir la pluralisation, qu'ils soient quotidiens, sociaux, numériques, médiatiques, expérimentaux, artistiques, ludiques, institutionnels. En quoi les différents espaces (corporels, urbains, temporels) sont-ils investis de sens multiples, parfois convergents, parfois contradictoires ? Comment certains espaces sont-ils appropriés, occupés ou partagés ? Quels sont les mécanismes, processus et enjeux des négociations pour et dans l'espace en lien avec la pluralisation ?

Le principal objectif de cet événement est de permettre un échange interdisciplinaire sur les recherches des étudiant.e.s à la maîtrise et au doctorat du CELAT peu importe leur domaine (sociologie, histoire de l'art, histoire, archéologie, anthropologie, art, littérature, etc.) et quel que soit l'état d'avancement de leurs travaux (recension des écrits, problématique, questions d'ordre méthodologique, résultats d'une recherche). Deux formes de communication sont proposées : communication orale et performance artistique.

Envoi des propositions

La soumission de proposition de communication sera faite en deux étapes :

- 1- Nous envoyer les informations suivantes : 1) nom et prénom, 2) **titre provisoire de la communication**, 3) université d'attache, 4) discipline, 5) niveau d'études (2^e ou 3^e cycle) et 6) type de communication (oral ou artistique), **avant le 23 octobre** à l'adresse suivante colloqueetudiantscelat@gmail.com ;
- 2- Si le titre soumis est retenu par le comité scientifique, une proposition de communication devra nous être envoyée sous forme de résumé de 20 à 25 lignes maximum (1500 caractères) **pour le 1^{er} décembre**.

Un comité sélectionnera les candidatures après le premier et le deuxième dépôt et une réponse vous sera communiquée dans les plus brefs délais.

Un *soutien financier* pourra être accordé à chaque présentatrice et présentateur membre du CELAT venant de l'extérieur de la région de Chicoutimi.

Format du colloque

Ce colloque entend réunir les étudiant.e.s, les chercheur.e.s, créateur.trices, membres du Centre autour des questions concernant les différents regards sur les médiations individuelles et collectives. Il se déroulera en plénière et optera, en fonction des réponses à l'appel de communications, pour des formats de présentations différents tels que conférences et table ronde.

Références bibliographiques.

HABERMAS, Jürgen, 1988, « *Concerning the Public Use of History* », *New German Critique*, n° 44, p. 40-50.

HABERMAS, Jürgen, 2005, *De l'usage public des idées : écrits politiques (1990-2000)*, Parus, Fayard, Espace du politique.

HOPPER Paul, 2007, *Understanding Cultural Globalization*. Cambridge, Polity.

MACLAUGHLIN Janice, Peter PHILLIMORE et Diane RICHARDSON (dir.), 2011, *Contesting Recognition : Culture, Identity and Citizenship*. Londres, Palgrave Macmillan.

MCMILLAN Lesley, Max KOCH et Bram PEPER (dir.), 2013, *Diversity, Standardization and Social Transformation: Gender, Ethnicity and Inequality in Europe*. New York, Routledge.

MEISSNER Frans, 2016, *Socialising with Diversity: Relational Diversity through a Superdiversity Lens*. Londres, Palgrave Pivot.

O'ROURKE Kevin et Jeffrey WILLIAMSON, 1999, *Globalization and History*. Cambridge, MIT Press.

O'ROURKE Kevin et Jeffrey WILLIAMSON, 2002, « When did globalisation begin? ». *European Review of Economic History* vol. 6, n° 1.

PETERSSON Bo et Katherine TYLER, 2008, *Majority Cultures and the Everyday Politics of Ethnic Difference: Whose House is This?* Londres, Palgrave Macmillan.

RICOEUR, Paul, 1998, « *La crise de la conscience historique et l'Europe* », *Ética e o Futuro da Democracia*, Lisboa, Edições Colibri / S. P. F., p. 29-35.

RICOEUR, Paul, 2000, *La mémoire, l'histoire, l'oubli*, Paris, Éditions du Seuil, Points Seuil, Essais.

RITZER George et Nathan JURGENSON, 2010, « Production, Consumption, Prosumption : the Nature of Capitalism in the Age of the Digital Prosumer ». *Journal of Consumer Culture*, vol. 10 n° 1.

ROY Olivier, 2012, *La sainte ignorance : Le temps de la religion sans culture*. Paris, Points.

SIMMEL, Georg, 1981 [1917], *Sociologie et épistémologie*, Paris, Presses universitaires de France.